

Turistično gostinska zbornica Slovenije
Ga. Milena Jagarinec
Dimičeva 13
1000 Ljubljana

1. februar 2013

ZADEVA: Registracija za namene DDV v Nemčiji za slovenske turistične agencije in organizatorje potovanj

Zaradi poostrenega nadzora nemških nadzornih organov nad tujimi turističnimi agencijami smo se odločili pojasniti davčni vidik storitev turistične panoge v Nemčiji. Navajamo primera v katerih se je slovenskim turističnim agencijam potrebno registrirati za namene DDV v Nemčiji (pridobitev ID številke):

Prevozi fizičnih oseb z najetim avtobusom

Turistična agencija organizira in izvede potovanje **za fizične osebe** iz Slovenije v Nemčijo in nazaj z lastnim ali najetim avtobusom. Organizacija prevoza in potovanje, ki potekata po ozemlju Republike Nemčije zahteva registracijo agencije za namene DDV. Kraj bivanja in narodnost udeležencev potovanja ne igra nobene vloge, prav tako pa ni pomembno ali potovanje poteka tudi po drugi državah.

Prodaja aranžmajev, ki jih organizira »nenemško« podjetje

Podjetje (organizator turističnih aranžmajev) prodaja pripravljene turistične aranžmaje drugi turistični agenciji, ki **nima sedeža v Nemčiji**. V tem primeru bodo posamezni deli potovanja oz. izletov (prenočitve v hotelih, obiski restavracije ipd.) ali pa kar celotni paketi organizirani s strani organizatorja aranžmajev. Registracija za namene DDV je potrebna tako za organizatorja potovanja, kot tudi za turistično agencijo, ki prodaja posamezne aranžmaje.

V primeru dodatnih vprašanj vam je na voljo g. Jernej Dvoršak na jernej.dvorsak@ahkslo.si.

Jernej Dvoršak, univ. dipl. oec.
Pravo in davki

Dipl.iur. Katja Stadler, LL.M
Vodja področja pravo in davki